



Сообщество как карьерный компонент в эпоху внедрений ИИ





**АРТЁМ
ДРУЗЬ**

- Образование - высшее, техническое
- Спектр опыта от системного администратора до руководителя группы
- Архитектор гибридных VoIP систем
- Сертифицированный специалист по OpenSIPS (OpenSIPS Certified Professional ID 7122-03)

01.



Трудные времена — к чему нужно быть ГОТОВЫМ?

Запросы среднестатистического работодателя к работнику

- —Бери больше, кидай дальше
- Человек-оркестр или что-то близкое по смыслу
- Владение ИИ инструментами (как минимум на уровне качественного использования)
- Способность внятно общаться с бизнесом:
 - Оперативно воспринимать задачи и декомпозировать их;
 - Оценивать задачи в разрезах денег и времени
 - Уметь на примитивах защищать оценку
 - Быть готовым защищать корректировки при дополнительных вводных
- Выполнение функций менеджера проекта, даже если ваш профиль в другом



Цена ошибки изменилась



- **Вариант №1** — вам урежут финансирование (вплоть до оптимизаций или сокращений)
- **Вариант №2** — компания закроется целиком
- **Вариант №3** — ваш проект закроют, а вас вернут на старые задачи или перераспределят на новые

Как может выглядеть увольнение?

- Увольнение «по статье» (набор проступков и т.п.)
- Увольнение по соглашению сторон
- Увольнение по инициативе работника
- Увольнение по сокращению



02.


ИИ инструменты —
замена людей
или помощь кожаным?

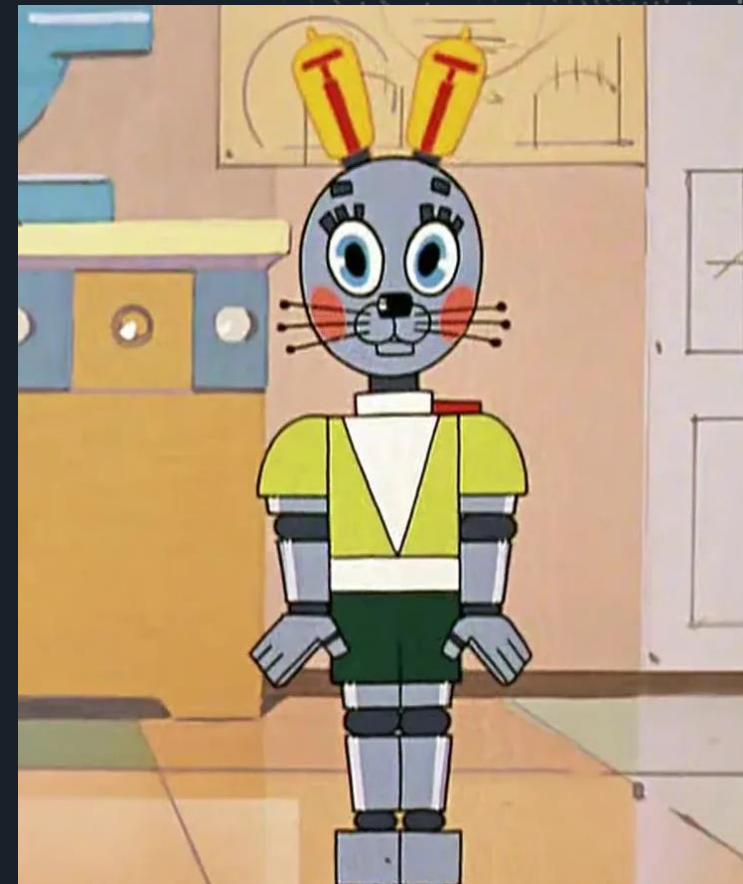
Мифы про ИИ

- Нужен только менеджерам и секретарям
- Может заменить инженера
- Придуман чтобы уволить всех людей
- Увеличивает стоимость разработки



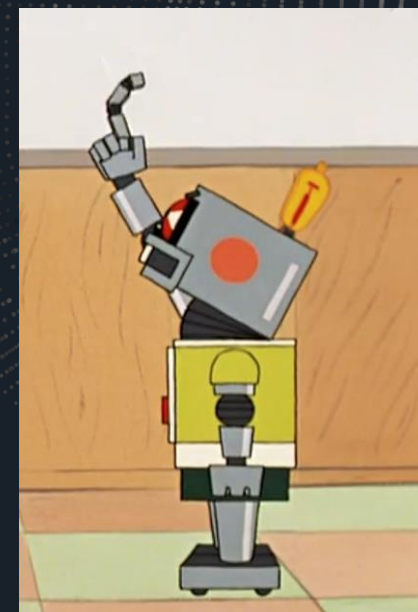
Факты про ИИ

- Работает быстрее человека во много раз
- Работает по принципу джинна
- Под разные группы задач могут быть эффективны разные модели
- Может растратить весь бюджет при бездумном использовании



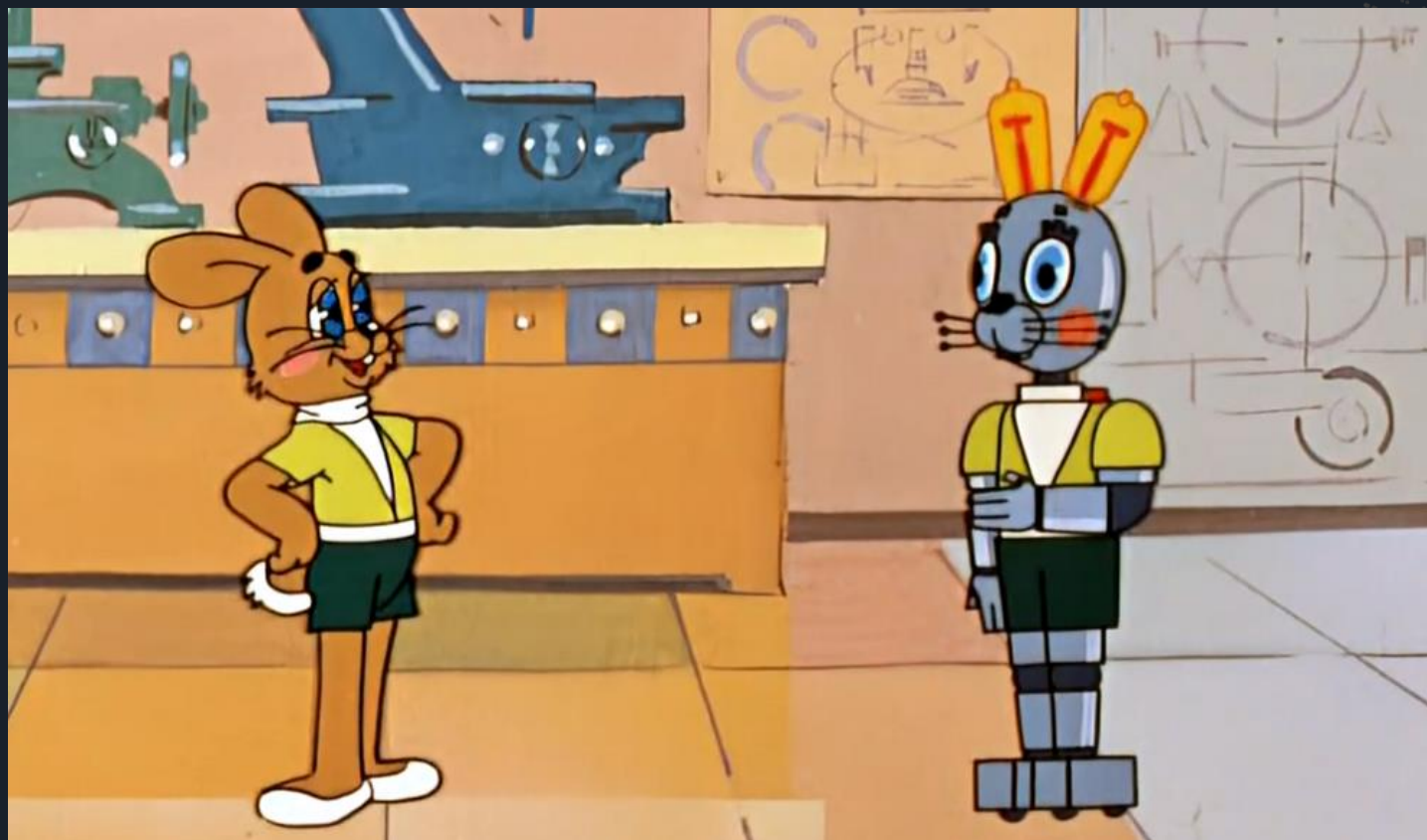
Отрицание ИИ

- До какого-то этапа вы можете не замечать его
- Затем вы можете попытаться отрицать его
- Однако в итоге ваше положение будет грустным



Нужно экспериментировать с ИИ

Пробуйте внедрять ИИ в рабочие задачи или делегировать ему что-то с дотошной перепроверкой, чтобы у вас была аргументация с реальными цифрами расхода времени и денег (на токены, подписки и т.п.)



03.

Личный бренд

Зачем им заниматься?

- Сайты с вакансиями могут помочь на старте, но не более
- Подработки в сторонних проектах могут расширить кругозор
- Вы можете нематериально помогать сообществу, зарабатывая «социальный рейтинг»
- Репутация нарабатывается со временем, а хорошая репутация может нарабатываться ещё дольше



Варианты прокачки



- Участие в обсуждениях на профильных форумах или в каналах сообществ
- Контрактные работы
- Конференции, семинары и вебинары
- Публичные соцсети, блоги и т.п.

Но мы же интроверты...



Личный бренд - не мода



В случае форс-мажора вас должна поддерживать репутация за пределами вашей нынешней компании. В отличие от сайтов с резюме и вакансиями, реально помочь вам могут или ваши личные связи, или сообщество.



Итоги



- Время для многих сейчас напряженное, поэтому социальный фактор наполняется дополнительными смыслами
- ИИ приобретает статус рабочего инструмента, без которого сложно конкурировать на рынке труда
- Без формирования личного бренда можно начать карьеру, но не профессионально расти
- Страх и скепсис перед новыми инструментами, а также профессиональными и/или социальными ролями могут иметь место быть, но их нужно преодолевать



Спасибо за внимание!



Артём Друзь
VoIP архитектор

https://t.me/devvoipops_notes

