



**Этикетка — сервис
или обязанность**

**Принадлежность
телефонного номера**



**Андрей
Давыдов**

Технический директор
Alltel24

20 лет работаю в отличной команде
ip-телефонистов, из которых 4 года
тимлид телефонии в операторе связи
и 14 лет технический директор

Введение в тему



Этикетка – новая повинность или возможность
повысить имидж?

- 01.04.2025 №41-ФЗ
- 1 сентября → 1 декабря 2025 → март 2026

А номер чей?!

- Мой?
- Оператора?
- Государства?

Что по деньгам?



Год	Количество мошеннических звонков (в сутки)	Сумма украденных средств млрд ₽
2023	~10 млн	~160 млрд ₽
2024	до 20 млн (максимум) среднее 12–15 млн	≥295 млрд ₽
2025	5–6 млн	прогноз 350 млрд ₽

С 1 июня 2025 года действует закон № 41-ФЗ, который ввёл обязательную маркировку звонков от организаций, запретил госслужащим и банкам общаться с гражданами через иностранные мессенджеры, ограничил передачу SIM-карт посторонним, разрешил запретить заключение договоров связи без личного присутствия и ввёл блокировку выдачи наличных при подозрении на мошенничество. Президент также утвердил дополнительные меры контроля за банковскими переводами



Краткая история



маркировка
звонков
отсутствовала

до 2020

2021

2023

утверждены стандарты
маркировки для
операторов

2024

принят закон № 41-ФЗ о
противодействии мошенничеству
с новыми требованиями

1 сентября 2025

1 апреля 2025

начались инициативы по
добровольной идентификации
звонков бизнеса

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 28 августа 2025 г. № 1300

все звонки от компаний
обязаны иметь маркировку
с названием и категорией
вызова

**Цель — повысить прозрачность и защитить
граждан от мошенников.**

Задачи этикетки



- Повышение прозрачности (информированности) граждан о входящих
- Повышение доверия
- Сокращение возможностей для мошенников

Преимущества



Время и нервы

Кого она затрагивает?



Всех

Этикетка

Мошенничество

"КОТ ДА НЕ ТОТ"



История из практики



Обратился клиент — номер компании у части клиентов подсвечивается «СПАМ»

Причина — популярный, но недобросовестный АОН-сервис оформили Этикетку — **дозвон действующим клиентам вырос x3 раза** и обратились в администрацию сервиса

Например, дозвон менеджера после отправленного КП

!! *Всем рекомендуем, а государство требует!*

Что делать компаниям?

- Договор*
- ИНН
- Полное и сокращенное наименование ЮЛ или ИП
- Товарный знак**
- ОКВЭД
- Номера, этикетки и категории (из 38)



ООО ROMASHKA ☎ Business telephony | **Связь и интернет**

☎ Business telephony

* - подтверждение принадлежности номера

** - при наличии (оформление до 1 года)

Этикетка 38 категорий



Аварийная служба

Автосервис и
техобслуживание

Аренда и прокат

Банк

Визовый центр

Госорганизация

Гостиницы

Доставка

Досуг

Еда

Завод и предприятие

Заказ такси

Инвестиции

Кафе и рестораны

Клининг

Коллекторы

Коммунальные услуги

Консультирование и аудит

Кредиты

Культура и развлечения

Магазины и услуги

Медицина

Научные организации

Недвижимость

Образование

Общественная
организация

Отдых и туризм

Охрана

Полиция

Предложение работы

Предложение товаров

Предложение услуг

Салон красоты

Связь и интернет

Скорая помощь

СМИ

Соц. опрос

Соц. служба

Что делать операторам?

- Собирать сведения
- Проверять сведения
- Взаимодействовать с партнерами операторами
- Предоставлять сервис, тарифицировать, зарабатывать



Что делать абонентам?



Абоненты получают больше информации о том, кто и зачем звонит.

Предупрежден === вооружен.

Процесс не быстрый.

Пройдет 1-2 года прежде чем большая часть входящих будут с этикетками.



Плюсы и минусы



- + Рост доверия клиентов
- + Защита от мошенников
- + Повышение узнаваемости бренда
- + Выполнение требований закона
- + **Рост конверсии в сделку**
- Дополнительные издержки
- Техническая неготовность
- Бюрократическая нагрузка
- Возможность задержек

Маркировка звонков — современный инструмент борьбы с мошенничеством, который одновременно защищает бизнес и клиентов, но требует инвестиций и организационной подготовки со стороны компаний

Принадлежность номера !



Телефонный номер — это давно уже не просто цифры.
Это поток ЛИДов, имидж компании!

А номер чей?

Статья 10 ФЗ № 126-ФЗ «О связи» от 07.07.2003

Кейс из практики

- Компания 56 номеров
- ! Клиенты жалуются
- !! Номер уже у другой компании

- ✓ Часть вернули. Сменили оператора
- ✓ Настроили контроль доступности



Принадлежность номера



Де-юре номер принадлежит государству, выделяется через оператору компании/абоненту

Де-факто номер принадлежит компании/абоненту, пока тот исправно платит и ничего не нарушает



Итоги



Этикетка

- С 2025 года компаниям **необходимо** маркировать все исходящие звонки: у клиента на экране появляется название и категория звонка
- Цель — защита абонентов от мошенников и спама, а также повышение доверия к бизнесу
- Внедрение требует договора с оператором, услуга становится платной для бизнеса и бесплатной для клиентов
- Массовый запуск затянется до введения санкций

А номер чей?

- Нумерация — актив государства
- Абонент **формально** хорошо защищен от своеволия операторов правилами

Спасибо за внимание!

Буду рад ответить на все ваши вопросы
сейчас или свяжитесь со мной в будущем:



Андрей Давыдов

davydov@alltel24.ru

+7 343 228-75-65

tg://davydovOn

