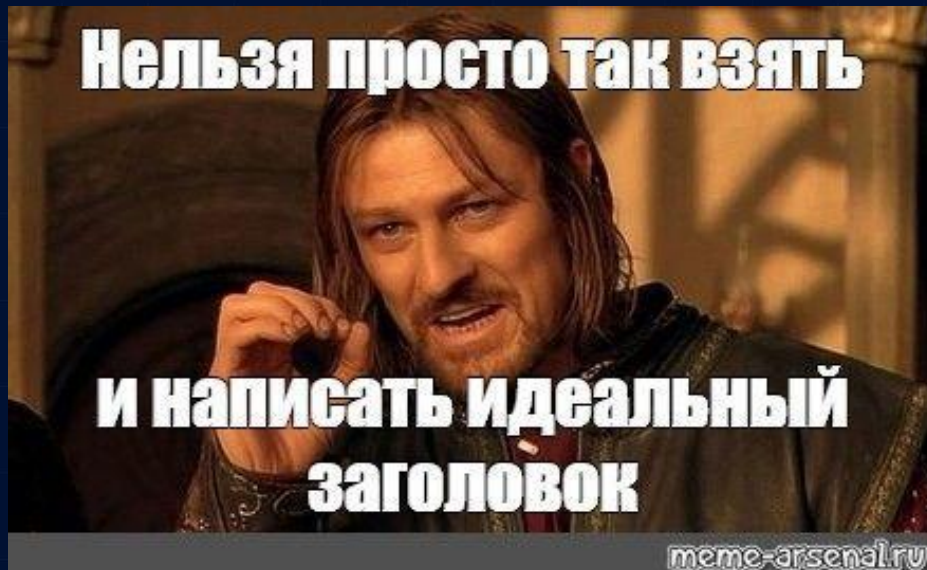




ASTERISK
BUSINESS DAY

Бизнес кейсы. Понты или канал лидогенерации

Начало статьи



ASTERISK
BUSINESS DAY



Начало статьи



- Заголовок — 80% успеха
- Краткое описание — 15%
- Техническая часть — 5%



ASTERISK
BUSINESS DAY



Начало статьи



Было 🙄	Стало 😊
Как масштабировать агентство недвижимости в три раза	Как первыми звонить по новым объявлениям и экономить 1.5 млн ₺ на рекламе. Кейс агентства недвижимости
Кейс автоматизации производителей кухонь на заказ	Как принципы Тайоты сэкономили российскому производителю кухонь 20 млн ₺ в год. Кейс автоматизации производства
Кейс автоматизации продавца штор	Устраняем «узкое горлышко» в отделе продаж и увеличиваем бюджет на рекламу с 2 до 15 млн ₺ в месяц. Кейс продавца штор

Полезные техники написания заголовков

Полезные и не очень техники написания заголовка

Ниже отразил какие техники можно использовать для написания заголовков;

- Метод составления — 4U:
 - usefulness (полезность)
 - uniqueness (уникальность)
 - ultra-specificity (ультра-специфичность)
 - urgency (срочность)Хорошая подборка с Хабра
- Использование чего-то популярного:
 - брендах (пример с Дао Тайота);
 - книгах (пример с узким горлышком и книгой Цель);

Стоп слова в заголовке 🙄

Лучший, самый

Дешево, дешевый

Низкие цены

Гибкие условия

Широкий ассортимент

Высокое качество, качественный

Индивидуальный подход

Высокая надежность, надежный.

Системный



ASTERISK
BUSINESS DAY

Ошибка 1



80% тратить на статью, а не на заголовок!



ASTERISK
BUSINESS DAY



Вопросы перед началом работы



- Зачем пишем кейс?
- Кто его будет читать?
- Где его будут читать?
- Что должен подчеркнуть и сделать читать после прочтения?



Ошибка 2



Не отвечать на вопросы зачем и для кого мы создаем
контент



ASTERISK
BUSINESS DAY



Дистрибуция контента



- Блог
- Профильные площадки
- Непрофильные площадки
- ...



ASTERISK
BUSINESS DAY



Ошибка 3



Писать сеошные (тошнотные) тексты на сайт



ASTERISK
BUSINESS DAY



Полезность



- Каждый кейс должен нести пользу для читателя;
- В кейсе не должно быть воды;
- Кейс должен в идеале чему-то научить



Ошибка 4



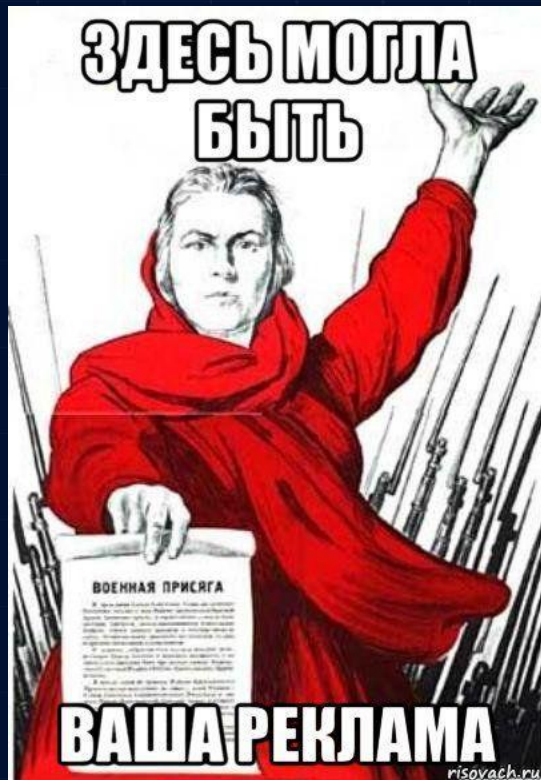
Писать бесполезные кейсы



ASTERISK
BUSINESS DAY



Продвижение кейса



ASTERISK
BUSINESS DAY



Продвижение кейса



- Кейс необходимо продвигать
- Логично тратить в это от 50% бюджета
- В идеале один к трем: рубль в создание, три в рекламу



Ошибка 5



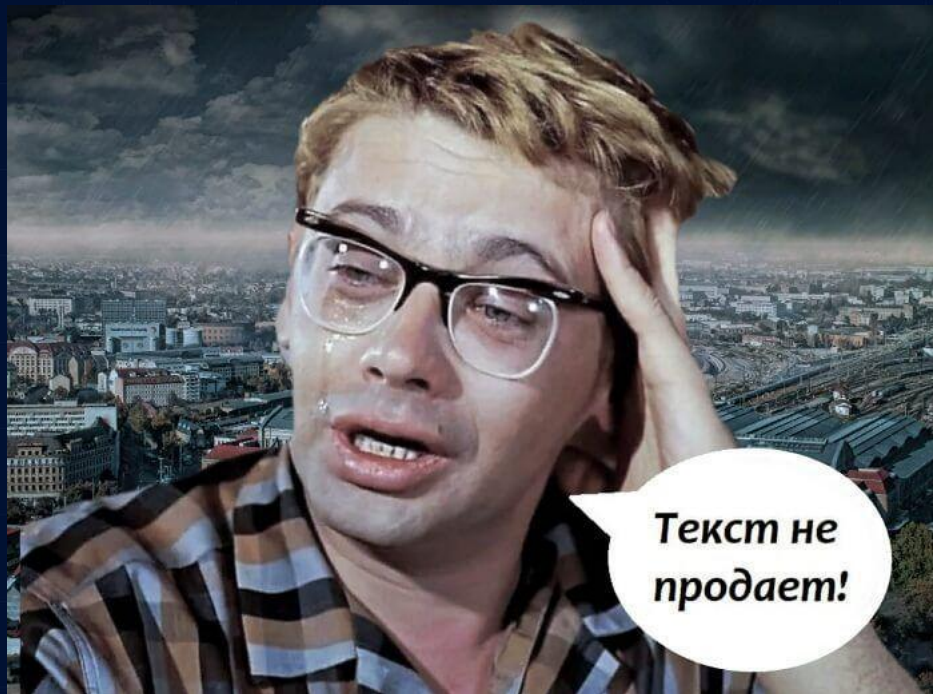
Не продвигать кейсы



ASTERISK
BUSINESS DAY



Копирайтер не из сферы



ASTERISK
BUSINESS DAY



Ошибка 6



Использовать копирайтера без опыта или не в теме



ASTERISK
BUSINESS DAY



Партнеры



ASTERISK
BUSINESS DAY



Ошибка 7



Не привлекать подрядчиков для продвижения кейсов



ASTERISK
BUSINESS DAY



Мысли в слух



- **не оценивайте текст количеством знаков** — это очень тупо. Вам «налыют воды» в текст, а не смысла. Какая разница сколько в статье текста? Вы же не оцениваете сайт по его весу 😊
- **Никогда не работайте по пост оплате**, так у всех участников проекта теряется мотивация: у исполнителя нет особой задачи что-то сделать, ведь он ничего не получил, заказчик тоже не торопится, ведь он еще ничего не потратил.
- Если пишете кейс самостоятельно делайте это **только по кайфу**. Если не прет — не пишите, лучше в бассейн идите.
- Сразу сложно, пишите **микро частями**. Так проще.
- **Дайте прочитать кейс после написания** человеку не в «теме». Так вы поймете как неинтересно и сложно вы пишете (не надо давать читать близким родственникам и друзьям — они вас любят и будут поддерживать вас).
- **Разбавляйте** текст юмором и картинками — так проще воспринимать.
- **Используйте** мета язык **мемов**. Мемы любят все, даже когда они не очень смешные.
- **Читайте другие статьи** и подчеркивайте интересные идеи.
- **Читайте книги**: это во-первых вас может сделать чуть-чуть интересным, так еще и писать поможет.
- **Копируйте классные идеи и приемы**. Все всё у всех копируют — это нормально.
- Пишите, пишите, пишите.



ASTERISK
BUSINESS DAY



Удачные примеры из практики



ASTERISK
BUSINESS DAY

Спасибо за внимание!

У кого-нибудь есть вопросы?

Mikhail.kuzmin.a@gmail.com
+7 (925) 016-46-17
itcopyright.ru

Пожалуйста, дайте оценку
моему докладу прямо сейчас



ASTERISK
BUSINESS DAY