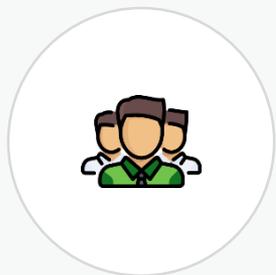


# КОНФЕРЕНЦИЯ ASTERISK 2019

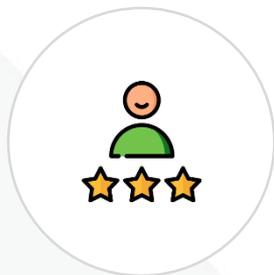
Предложение для Партнеров

# Конференция для вас:



## КЛИЕНТЫ

Конференция – это то место, где Вы сможете найти себе клиентов, партнеров по бизнесу и много интересных знакомств, которые расширят Вашу клиентскую базу.



## СТАТУС

Повысьте **статусность** своей компании, став спонсором мероприятия, значимого для индустрии систем IP-телефонии



## ЭКОСИСТЕМА

Вы вносите **вклад** в развитие информационных технологий в нашей стране, помогаете специалистам более свободно обмениваться знаниями и опытом.

# Конференция Asterisk это:

- Более 350 профессионалов отрасли в одном месте и в одно время
- Более 20 авторитетных спикеров
- 14 часов насыщенного общения
- 15 полезных докладов
- 8 практических мастер-классов
- Уникальная атмосфера профессионалов, знающих свое дело
- Большое количество представителей компаний, представителей крупнейших интеграторов, специалистов IT
- Неограниченное количество полезных знакомств
- Вы не уйдете без новых идей по развитию Вашего бизнеса!



# Зал для конференции



## GAGARIN HALL

- Бесшовные экраны, с возможностью асинхронного и синхронного управления контентом (2 экрана диагональю 351 см);
- Мобильная сцена-трансформер;
- Концертное световое оборудование;
- Генераторы спецэффектов ( дым);
- Лазерное и проекционное оборудование;
- Высококачественная акустическая система L-Acoustic (стерео-звук);
- Оборудование синхронного перевода (3 языка) для 90 человек;
- Возможность онлайн трансляции (4 HD камеры) и запись видео;
- Видео-конференцсвязь высокой четкости;
- Электронные сенсорные доски с возможностью вывода контента (SMART Notebook).

# Зал для проведения мастер-классов

ЛОМОНОСОВ В, С И D:

Ломоносов office — офисное пространство, состоящее из нескольких помещений. **Ломоносов office В, С и D** – зона, которая предназначена для проведения совещаний, мастер-классов, лекций и тренингов. Аудитории внутри зоны отделены друг от друга модульными стенами, при необходимости в каждой из них также могут быть установлены передвижные перегородки и мобильные интерактивные доски со встроенным проектором и звуковым оборудованием.

В **Ломоносов office D** проходят конференции, форумы, бизнес-игры и тренинги. Участники круглых столов могут пользоваться микрофонами, в аудитории также имеются оборудование для синхронного перевода для выступлений иностранных докладчиков, Автоматические микшерные консоли (цифровые аудиоплатформы).



# Три формата участия:

## КОММЕРЧЕСКИЙ СПИКЕР:



Выступление перед аудиторией конференции с рекламой своего продукта

В случае, если оплачен тариф «Спонсор», стоимость выступления составит

**15.000**  
рублей

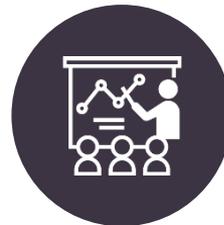
## СПОНСОР:



Формат участия, где спонсор не планирует выступления перед аудиторией, а продвижение бренда спонсора происходит за счет размещения рекламных материалов

Стоимость спонсорского пакета -  
**45.000**  
рублей

## КОММЕРЧЕСКИЙ ТРЕНЕР:



Проведение мастер-класса с рекламой своего продукта. Обучение использованию и демонстрация применения своего продукта.

В случае, если оплачен тариф «Спонсор», стоимость выступления составит

**15.000**  
рублей

# Коммерческий спикер:

- ✓ Возможность выступить перед аудиторией конференции со сцены с презентацией своего продукта.
- ✓ Длительность: до 30 минут.
- ✓ Выступление перед аудиторией – максимальный охват и возможность донести выгоды от своего продукта



- ✓ Примерная численность аудитории – до 250 человек, в т.ч. ведется онлайн-трансляция. Записи будут опубликованы на канале конференции в Youtube
- ✓ Для увеличения заинтересованности и вовлеченности аудитории мы рекомендуем провести розыгрыш не менее 3-х ценных призов.

В случае, если оплачен тариф «Спонсор»,  
стоимость выступления составит

**15.000**  
рублей

# Спонсор:

- ✓ Размещение стенда с продукцией спонсора
- ✓ Размещение рекламных материалов спонсора
- ✓ Ротация рекламного ролика на ТВ-экранах
- ✓ Логотипы спонсора На сувенирной продукции и в буклете конференции



- ✓ Размещение до 3-х роллапов на территории
- ✓ Информация на сайте о спонсоре
- ✓ Информация о спонсоре во всех записях выступлений, которые будут опубликованы на YouTube
- ✓ Право на проведение промо-акций и прочих event-мероприятий на конференции

Стоимость спонсорского пакета –

**45.000**  
рублей

# Коммерческий тренер:

- ✓ Возможность провести мастер-класс с презентацией своего продукта и демонстрацией его возможностей в действии.
- ✓ Выступление в формате мастер-класса – возможность индивидуальность
- ✓ Примерная численность аудитории – до 50 человек  
Записи будут опубликованы на канале конференции в Youtube



- ✓ Длительность: до 60 минут.
- ✓ Для увеличения заинтересованности и вовлеченности аудитории мы рекомендуем провести розыгрыш не менее 3-х ценных призов.

В случае, если оплачен тариф «Спонсор»,  
стоимость выступления составит

**15.000**  
рублей

# Ротация рекламного или информационного ролика на ТВ экранах в лобби

Мы покажем Ваш рекламный или информационный ролик любой длительности на всех ТВ экранах в лобби, а так же покажем слайд шоу из фотографий и схем и все это в течении 14 часов непрерывно. Вас точно заметят!



# Указание в качестве спонсора на сайте конференции

Укажем название Вашей Компании и Ваш логотип на нашем сайте, посвященном Ежегодной Конференции Asterisk.

Вас и Вашу компанию увидят тысячи посетителей нашего сайта!



# Логотип спонсора на кружках Asterisk-2017



Распечатаем Ваш логотип на кружках Asterisk-2018, каждый участник конференции заметит Вас и Вашу компанию!

# Размещение рекламных буклетов и сувениров в раздаточных материалах конференции

Разместим любое количество буклетов, блокнотов, брошюр и сувениров в раздаточных материалах конференции и обеспечим каждого участника конференции материалами с Вашим логотипом.



# Установка рекламного роллапа



Поставим рекламный роллап в любом месте конференц зала.

Это замечательная точка контакта с потенциальными клиентами и коллегами. Благодаря большой площади на роллапе можно разместить всю информацию о Вашей компании, коммерческие предложения или акции.

# Возможность проведения конкурсов, мероприятий, розыгрыша призов на конференции

Предоставим Вам возможность провести свое мероприятие и выступить перед огромным залом гостей Конференции с своей уникальной программой.

На Вас 100 и 1 % обратит внимание более тысячи человек одновременно!



# Размещение логотипа компании на раздаточных материалах конференции



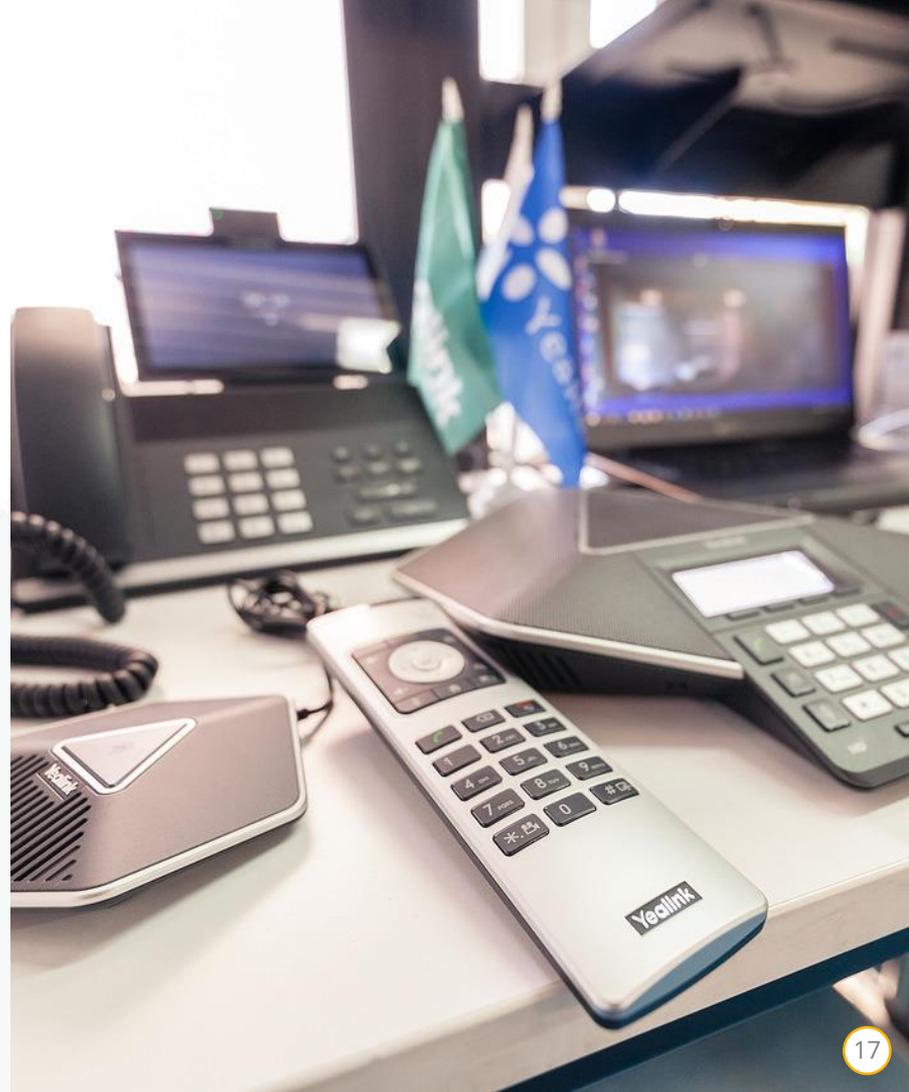
Разместим Ваш логотип на весь раздаточный материал которым будет оснащен каждый участник конференции.

Наши участники проведут целый день с материалами с Вашим логотипом!

# Размещение демо-стенда с оборудованием

Предоставим Вам демонстрационный стенд с оборудованием для привлечения внимания гостей и спикеров конференции.

Благодаря подобному подходу Вы сможете не только рассказать, что предлагает Ваша компания, но и показать на наглядном примере. Провести небольшой мастер класс, показать наглядно свой продукт.





# Проведение мастер класса в отдельной аудитории для группы желающих до 60 человек длительностью до 50-ти минут.

- Предоставим Вам небольшую аудиторию или небольшой зал, для проведения мастер класса, оборудованную необходимым оборудованием.
- Благодаря подобному подходу Вы сможете в индивидуальной обстановке пообщаться с теми специалистами, кто действительно заинтересован в Вашей компании и хочет получить новые знания в Вашей сфере работы. Это отличный способ найти себе клиентов.

# Помощь в подготовке Выступления

Для того чтобы сделать ваше выступление максимально эффективным, мы готовы помочь вам подготовить материалы конференции, сделав их наиболее интересными для аудитории.



# Рекомендации докладчикам

01

ВОТ ТРЕБОВАНИЯ К ДОКЛАДАМ, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМО УЧЕСТЬ, ВСЕ ЭТИ ПРАВИЛА ВВОДЯТСЯ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ДОКЛАДОВ И ВЫСТУПЛЕНИЙ:

- Крайне желательно, чтобы доклад был уникальным, нигде ранее не представленным и не публиковавшимся;
- В докладе не допускается презентация компании, крайне нежелательно упоминание ее продукции без согласования с Программным комитетом;
- Не допускается негативная оценка деятельности других компаний.



# Рекомендации докладчикам

02

В 2018 ГОДУ ДОКЛАДЧИКИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ГОТОВЫ К СЛЕДУЮЩЕМУ:

- Ключевые докладчики и докладчики с открытия и закрытия конференции будут приглашены для репетиций, которые пройдут накануне мероприятия
- Будет проведена серия тренингов по публичным выступлениям и презентациям для докладчиков конференции
- Программный комитет перед принятием решения о Программе может затребовать видео-презентацию докладчика

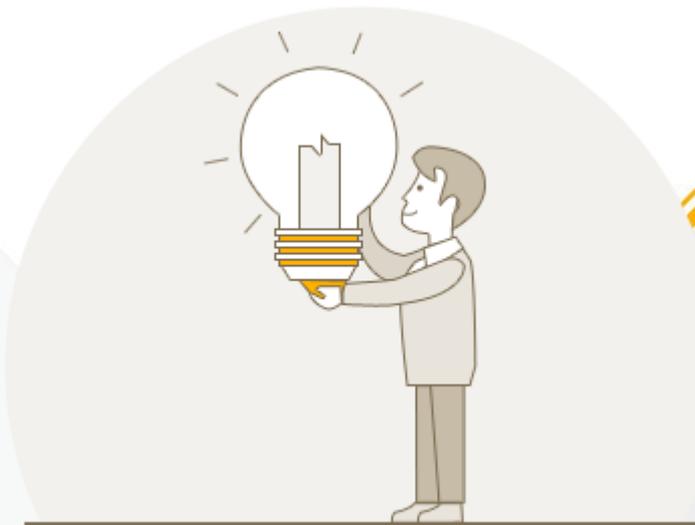


# Рекомендации докладчикам

03

ИЗ ОБЩИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ МЫ БЫ ВЫДЕЛИЛИ СЛЕДУЮЩИЕ:

- Рассматривайте тему глубоко, речь идет о профессиональной конференции
- Если технология, алгоритм или продукт уже открыто представлены на рынке, то мы рекомендуем докладчикам считать, что Ваши слушатели уже знакомы с ними. Это позволит Вам избежать ошибок и полупустых залов
- Обзорные доклады допускаются только по согласованию с Программным комитетом;
- Во всех выступлениях следует минимизировать прямую рекламу своей компании — пусть качество Вашего доклада будет лучшим сигналом о том, что на Вас стоит обратить внимание.



# КОЛИЧЕСТВО СПОНСОРОВ ОГРАНИЧЕНО

(соотношение коммерческих и не коммерческих спикеров составляет 1 к 4).

Если вы планируете участвовать как **коммерческий спикер** или **спонсор** – не откладывайте на последний момент и отправьте заявку в свободной форме прямо сейчас на адрес:

[sergey@voxlink.ru](mailto:sergey@voxlink.ru)

или звоните по телефону:

**+7 (495) 989-85-33 доб. 701**